

# Congreso Internacional

# Imagen y Apariencia

## Organiza

Proyecto de Investigación "Imagen y Apariencia".  
Fundación Séneca.

## Comité Organizador

D<sup>a</sup> Concepción de la Peña Velasco, Presidente

D. Manuel Pérez Sánchez, Vicepresidente

D. Juan Miguel González Martínez, Secretario

D<sup>a</sup> María Teresa Marín Torres, Coordinadora General

D<sup>a</sup> María del Mar Albero, Coordinación

Murcia, 19-21/Noviembre/2008

Las formas de comportamiento del hombre, la expresión de su rostro, el lenguaje de los gestos, el vestido y los adornos que lleva, la casa en que vive, las gentes que le rodean, los animales y objetos que le acompañan y otros muchos elementos que están en su entorno son signo y símbolo de muchas cosas. La imagen del hombre, atrapado por el mundo del que forma parte, constituye uno de los aspectos más privilegiados para abordar cuestiones determinantes de la sociedad en la que se integra en las diferentes etapas cronológicas. Su análisis contribuye a indagar sobre la vida cotidiana de las gentes de diferentes estamentos que configuraron el orden social desde el Antiguo Régimen a hoy, su cultura material (ambiciones, conquistas, deseos, metas, gustos, innovaciones tecnológicas, descubrimientos, etc), las relaciones entre sexos y los cambios o permanencias en los roles masculino y femenino y los estrictos códigos de la representatividad jerárquica adecuada al rango.

La literatura, la música y el arte son un testimonio de todo ello, pero también lo son los documentos sobre dotes, inventarios de bienes, fiestas, honras fúnebres, ferias y mercados, que, junto a otros muchos factores y disciplinas, hablan del ser humano en su riqueza o en su marginación y de sus más íntimas convicciones personales, profesionales y sociales.

## MESA I: FISIOGNOMÍA Y MANIFESTACIÓN DE LAS PASIONES

Presidente: D. Víctor Stoichita. Universidad de Friburgo (Suiza)  
D<sup>a</sup> Cristina Torres Fontes. Universidad de Murcia  
D<sup>a</sup> María del Mar Albero. Universidad de Murcia

Fisiognomía y pathognomía. Las pasiones del alma. Gesto y expresión en la literatura y en las artes. Edad y género. El decoro y la compostura como contención de los sentimientos. El cuerpo elocuente. La seducción a través de la imagen personal. La sonrisa galante y la melancolía inspiradora. Los retratos del poder y los códigos simbólicos. La imagen religiosa. El arte declamatorio. La representación del bien y del mal. El vicio y la virtud.

## MESA II: EL DIÁLOGO DE LA APARIENCIA. IDENTIDAD Y LINAJE. RESPUESTAS Y EXPECTATIVAS DEL CUERPO Y SU INDUMENTARIA

Presidente: D. Antonio Cea Gutiérrez. Consejo Superior de Investigaciones Científicas  
M<sup>a</sup> Isabel Montoya Ramírez. Universidad de Granada  
M<sup>a</sup> Dolores Vila, Museo Nacional de Artes Decorativas

Ser y parecer. Valores funcionales y simbólicos de la imagen como apariencia. Discurso verbal y musical. Modales y buenas costumbres. La indumentaria, el peinado y los aditamentos. Prendas, telas y colores acordes a la dignidad, al rango y a la situación. Indumentaria eclesiástica y militar. Signos de la condición social. Búsqueda de identidades. Estatus y privilegio. La moda. La influencia de otras tierras. Cosmopolitismo y casticismo. Marginación. La uniformidad. Los signos de distinción. Lo cotidiano, lo festivo y lo extraordinario. Verdad, falsedad, secreto y mentira. El disfraz y la máscara. Protocolo y etiqueta. Galas y ceremoniales. Adornos. Mobiliario y decoración. El mundo como teatro. Escenografía, maquinaria, luces y sonido. Tratados y discursos sobre el comportamiento. Leyes suntuarias y ordenanzas. Lo necesario, lo útil y lo presuntuoso.

## MESA III: COLECCIONISMO Y MECENAZGO

Presidente: Cristóbal Belda Navarro, Universidad de Murcia  
D. Jesús Rivas Carmona. Universidad de Murcia  
D<sup>a</sup> Isabel Gómez de Rueda, Fundación Cajamurcia

El afán por poseer como reflejo de la personalidad, el conocimiento y el gusto. La figura del coleccionista. Mostrar lo que se tiene. Encargos, compras, ventas y regalos. ¿Ateorar o coleccionar? Las cámaras de las maravillas, los gabinetes y las galerías. El coleccionismo institucional. Los tesoros catedralicios. Los museos y las colecciones.

## CALENDARIO DEL CONGRESO

22 de Enero de 2008. Se abre el plazo para la realización de la matrícula mediante transferencia bancaria

15 Junio de 2008. Se cierra el plazo para inscripción de comunicaciones y envío de los resúmenes de comunicaciones.

10 de octubre de 2008. Fecha límite para la recepción de comunicaciones.  
3 de noviembre de 2008. Finalización del plazo de inscripción y matrícula para participantes.

19/21 Noviembre 2008. Congreso Internacional Imagen y Apariencia

## LUGAR DE CELEBRACIÓN

Facultad de Letras. Universidad de Murcia

## FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN

- Se encuentra en la página web del Congreso:  
<http://www.um.es/imagenyapariencia>

- Se enviará a [mperezsa@um.es](mailto:mperezsa@um.es)

Participantes que no presentan comunicación 60 €  
Participantes que presentan comunicación: 120 € (Se incluyen las actas).  
El pago se realizará mediante transferencia bancaria a la siguiente cuenta:  
Cajamurcia: 2043 0133 7502 0000 3744.  
Indicando Congreso Imagen y Apariencia

## NORMAS DE PRESENTACIÓN DE COMUNICACIONES

<http://www.um.es/imagenyapariencia>

Información sobre el congreso: [mperezsa@um.es](mailto:mperezsa@um.es)

Envío de comunicaciones: [mmalbero@um.es](mailto:mmalbero@um.es)

Listado de hoteles y plano de situación de los lugares de celebración del Congreso en la página web.



UNIVERSIDAD DE MURCIA



PROYECTO IMAGEN Y APARIENCIA



FACULTAD DE LETRAS



FUNDACIÓN CAJAMURCIA



CEHA



Región de Murcia  
Consejería de Cultura, Juventud  
y Deportes  
Dirección General de Bienes Artísticos  
y Bienes Culturales



DEPARTAMENTO DE HISTORIA  
DEL ARTE



CENDEAC  
CENTRO DE ESTUDIOS Y DOCUMENTACIÓN DE LA CULTURA



Cursística



Asamblea Regional  
de Murcia



MUSEO DE SALZILLO



FILMOTECA REGIONAL

# International Conference

# Image and Appearance

Antonio Martínez Mengual

**Organized by Seneca Foundation. "Imagen y Apariencia" Project**

### Organizing Committee

- Concepción de la Peña Velasco (PhD), Director**
- Manuel Pérez Sanchez (PhD), Director's Assistant**
- Juan Miguel González Martínez (PhD), Secretary**
- María Teresa Marín Torres (PhD), General Assistant**
- María del Mar Albero (PhD), Assistant**

**Murcia, 19-21/November/2008**

Manners and behaviour, facial expressions, gestures, clothes, ornaments, the house where they live, their circle of people, the animals and objects that surround them. They all offer glimpses into the every day life of people from the Ancient Regime to our days. They tell us about the social structure, culture, technology, taste, gender roles and aspirations of the individuals and the societies they are part of

Literature, music and art give testimony to these questions, as do documents about dowry, inventories, parties, funerals, fairs and markets. Together, they offer a picture of the human being – be it at the top or at the bottom of the social hierarchy – and his most intimate convictions.

### Section 1: PHYSIOGNOMY AND THE EXPRESSION OF THE PASSIONS

Director: Victor Stoichita, PhD. University of Friburg (Switzerland)  
Speakers: Cristina Torres Fontes, PhD (University of Murcia)  
María del Mar Albero, PhD (University of Murcia)

Physiognomy and pathognomy. The soul's passions. Gesture and expression in literature and in art. Age and gender. Decorum and composure as containment of sentiments. The eloquent body. Seduction through personal image. The gallant smile and melancholy as a source of inspiration. The portraits of power and the symbolic codes. The religious image. Declamatory art. The representation of good and evil. Vice and virtue.

### Section 2: THE DIALOGUE OF APPEARANCE. ANSWERS AND EXPECTATIONS ABOUT THE BODY AND ATTIRE

Director: Antonio Cea Gutiérrez, PhD (CSIC)  
Speakers: M<sup>a</sup> Isabel Montoya Ramírez, PhD (University of Granada)  
M<sup>a</sup> Dolores Vilà, National Museum of Decorative Arts

Being and seeming. Functional and symbolic values of appearance. Verbal and musical speech. Manners and politeness. Costumes, hairstyles and accessories. Clothes, textiles and colours according to dignity, rank and status. Religious and military uniforms. Symbols of social status. Search of identity. Status and privilege. Fashion. The influence of other cultures. Cosmopolitanism and regionalism. Marginalization. Uniformity. Signs of distinction. The ordinary and the extraordinary. Truth and falsehood, secrets and lies. The disguise and the mask. Protocol and etiquette. Galas and ceremonies. Ornaments. Furniture and decoration. The world as a theatre. Scenography, machinery, light and sound. Treaties and discourse on behaviour. Laws about luxury. The necessary, the useful and the presumptuous.

### Section 3: ART COLLECTING AND PATRONAGE

Director: Cristóbal Belda Navarro, PhD  
Speakers: Jesús Rivas Carmona, PhD (University of Murcia).  
Isabel Gómez de Rueda, PhD, Fundación Cajamurcia

The wish to possess as the expression of personality, wisdom and taste. The collector's image. The desire to show one's possessions. Commissions, purchases, sales and gifts. Accumulating or collecting? Chambers of wonders, studies and galleries. The institutional collector. Cathedral's treasures. Museums and collections.

### DATES

January 22nd, 2008. Opening date for registration and payment by bank transfer.  
June 15th, 2008. Deadline for the submission of abstracts.  
October 10th, 2008. Deadline for the reception of papers.  
November 3rd, 2008. Deadline for participants registration.  
November, 2008. International Conference: Image and Appearance.

### LOCATION

Faculty of Letters. University of Murcia.

### REGISTRATION FORM

- Website of the Congress: <http://www.um.es/imagenyapariciencia>
- Send to [mpereza@um.es](mailto:mpereza@um.es)

Participants without paper: 60 €  
Participants with paper: 120 € (Includes minutes)  
Payment may be made by bank transfer to the following account:  
Cajamurcia: 2043 0133 7502 0000 3744.  
Identifying Congress Image and Appearance

### CONDITIONS OF ADMISSION

<http://www.um.es/imagenyapariciencia>  
Information about the congress: [mpereza@um.es](mailto:mpereza@um.es)  
Sending for papers: [mmalbero@um.es](mailto:mmalbero@um.es)  
List of hotels and place of celebration of the congress on the website:  
<http://www.um.es/imagenyapariciencia>

